

Jongeren en geld, een uitdagende combi. Met het Dronter project SOEP! wil Liane Wolfert samen met voetballer Hakim Ziyech jongeren bewuster maken van hun doen en laten.

TEKST: KWOOT FOTOS: PIM VAN DER MADEN

WAT HEB JE, WIE BEN JE EN WAAR GA JE VOOR?

Dronter jeugd groeit van Hakim en SOEP!

Zo ben je in januari jl. verkozen tot **Het Beste Idee van Dronten**, zo kun je dankzij een gewonnen startbedrag aan de slag met twintig jongeren tussen 14 en 18 jaar. Niet alleen om hen bewuster van geld te maken, maar ook om de vraag daarachter te beantwoorden: wie ben je? En dat onder de naam SOEP! Initiatiefnemer Liane Wolfert legt uit: 'Ik zocht een naam die opviel en jongeren aansprak. Tot ik de ingeving 'soep' kreeg. Daar kon ik wel wat mee. Want soep is een voorrecht en ik wil jongeren ook voorbereiden op hun toekomst. En net zoals jongeren verschillend zijn, heb je veel variatie in soepen.' De naam staat voor 'Samen Op Expeditie met Poen', maar feitelijk gaat het verder dan om geld. Het gaat om je persoonlijke ontwikkeling.

OPGROEIEN IN DRONTEN Wolfert zet zich met haar Bureau LWPC in voor mensen in kwetsbare omstandigheden. SOEP! is een van

haar projecten, waarin het versterken van jongeren uit een minder kansrijke omgeving centraal staat. De Drontense is sociaal betrokken bij haar omgeving en wilde ook deze jongeren graag supporten. Ze stond op het punt om met het project te beginnen, toen ze gegrepen werd door een interview van profvoetballer Hakim Ziyech in de Volkskrant. Daarin vertelde hij van alles over voetbal, maar ook dat opgroeien in Dronten niet altijd even gemakkelijk was geweest. 'Daarop heb ik zijn moeder hier in het dorp bezocht met de vraag of Hakim wellicht mee wilde werken. Zij gaf me zijn nummer en ik heb hem vervolgens gebeld. Want hoe mooi zou het zijn om een voormalige Dronter jongere en bekende voetballer als ambassadeur van ons project te hebben!'

'IK HERKEN DE PROBLEMEN' Dat was snel voor elkaar, want de oud-Drontenaar was direct bereid mee te werken. 'Ik ken de problemen waar veel jongeren in die leeftijd van 14 tot



18 jaar mee te maken kunnen hebben', vertelt Hakim. Hij refereert aan zijn jeugd, waarin hij de nodige 'ups en downs' meegemaakt heeft, zoals hij het zelf zegt. Al op veertienjarige leeftijd mocht hij als talentvolle voetballer van asv Dronten de overstap maken naar sc Heerenveen, maar het leven eromheen ging met vallen en opstaan, vooral door het overlijden van zijn vader. 'Soms had ik geen zin om te voetballen en ging ik wat hangen met vrienden. Uiteindelijk stelde ik samen met mijn broer verschillende doelen op en als ik die had gehaald, werd ik beloond met een iPod of een PlayStation spelcomputer. Voor mij werkte dit en het gaf mij de juiste stimulans.'

STEL JEZELF EEN DOEL De voetballer is vooral blij dat hij ondanks verleidingen en tegenslagen in zichzelf is blijven geloven en heeft doorgezet. 'Ik snap best dat niet iedereen profvoetballer kan worden, maar je moet ook bij alles wat je wilt, nooit opgeven. Dat betekent dat

je best wel sterk in je schoenen moet staan. Ik hoop dat ik als ambassadeur dat mee kan geven aan jongeren.' De kick-off van het project vond op 8 mei plaats in het FC Twente-stadion (waar hij ten tijde van het gesprek nog onder contract stond). In een bus reisde het Dronter gezelschap af naar Enschede om zowel de laatste competitiewedstrijd te bekijken, als wel het verhaal van Hakim aan te horen. 'Ik wil jongeren voorhouden dat ze zich doelen moeten stellen en dus keuzes moeten maken, ook al ben je nog jong. Ga je voor je opleiding, ga je sparen, of ga je op straat hangen en geef je al je geld uit. Laatst was ik nog in De Meerpaal en zag ik een groep jongeren met elkaar praten. Het enige waar het overging, was geld. Dat is belangrijk voor velen, maar ik weet inmiddels dat het niet het belangrijkste is. Geloof in jezelf is belangrijk en soms heb je een zetje of schop onder je kont nodig.'

VERTROUWEN WINNEN SOEP! is een unieke pilot, maar Liane Wolfert hoopt dat dit

'Hij is als voormalige Dronter jongere en bekende voetballer ambassadeur van ons project.'



ook voor jongeren elders in Nederland een meerwaarde kan zijn. Met haar vertrouwen zit het wel goed, sinds ze de jongeren inmiddels meerdere keren ontmoet heeft. Via De Meerpaal in Dronten heeft ze tien jongens en tien meiden – veelal uit kansarmere gezinnen - bereid gevonden om mee te doen. Aziz Doufekar, oud-profvoetballer en nu jongerenwerker bij De Meerpaal, heeft geholpen om het vertrouwen van de jongeren te winnen en ze enthousiast te krijgen. 'Want vrijblijvend is het zeker niet; allen hebben een overeenkomst getekend waarin ze aangeven zich voor een jaar actief in te zetten. Naast zo'n acht gezamenlijke bijeenkomsten in het kantoor van Rabobank in Dronten, moeten ze thuis hun administratie bijhouden en doelen stellen. Ze gaan aan de slag met praktische zaken, zoals het omgaan met zakgeld en budgettering.'

ROLMODEL ALS HOUVAST Maar het project raakt ook de emotie: wie ben je en wat

wil je graag, wat is je passie? Met moodboards en gesprekken wordt dat opgediept. Het voor-nemen is om elke jongere te koppelen aan iemand met een beroep dat zij later zelf zouden willen uitoefenen. 'We hebben bijvoorbeeld al een tandarts en een fotograaf die als rolmodel meedoen. Zo krijgen jongeren meer inzicht in hoe het beroep van hun dromen er daadwerkelijk uitziet', aldus Liane Wolfert. Geld is dus een belangrijk onderdeel van het project, maar SOEP! trekt het breder. Zo krijgen de jongeren sollicitatietraining – hoe kleeft je je en hoe kom je over – en vertelt een ex-verslaafde over de gevolgen van zijn levensstijl. 'We geven jongeren aandacht en handvatten om hun voordeel mee te doen. Eigenlijk is het een cadeau van ons aan hen.' Om hen voor te bereiden op een betere toekomst. Uiteindelijk gaat het erom wie je bent en niet wat je hebt.

Meer informatie over het project SOEP
www.lwpc.nl/soep

'Ik ken de problemen waar veel jongeren in die leeftijd van 14 tot 18 jaar mee te maken kunnen hebben.'